

Projet courses shopping/marché

1. Les courses (le shopping) :

Cette activité s'adresse à tous les résidents, autonomes et non autonomes.

Derrière l'objectif général des courses qui est d'acheter des choses, il y a celui de l'intégration de nos résidents dans la société.

Les groupes ont été définis par « besoin des résidents », un groupe « autonomes » qui peut aller lui-même faire des courses dans des petits magasins, un autre groupe dont les résidents sont moins autonomes et dont les objectifs ne sont pas les mêmes car tous ne s'expriment pas de la même façon, on travaille sur le savoir être et les interactions avec les autres personnes

Avant de partir, nous nous réunissons les résidents, la parole est donnée à chacun

- De quoi avez-vous besoin ?
- Où voulez-vous aller ?

Ce moment est important, c'est une prise de responsabilité, négociation en cas de divergence, écoute mutuelle.

Notre rôle est un rôle de facilitateur, il faut faire en sorte que tout se passe bien afin de passer une matinée agréable.

Dans un souci d'équité pour tous, nous avons mis en place un planning fixe. Ils iront une semaine sur deux, le samedi.

2. Le marché

Cette activité s'adresse tous les mardis à tous les résidents, autonomes et non autonomes.

Les résidents sont motivés non seulement pour certains qui veulent s'acheter quelque chose mais aussi parce que c'est un lieu de rencontre où ils ont l'occasion de s'intégrer parmi la population locale.

Ils apprécient le charme des lieux, la décoration naturelle et raffinée, la musique douce et l'ambiance, une atmosphère résolument zen où règnent plénitude et sérénité.

L'avantage est que on trouve de tout, il y a toujours une échoppe qui fera plaisir à l'un ou à l'autre.

Il est situé en plein air dans le centre de Spa, c'est un endroit facile d'accès ce qui facilite la marche des résidents non autonomes.

La motivation de ce projet est que les produits du marché sont des produits locaux avec moins d'intermédiaire, moins cher, et des produits frais.

Au retour les résidents peuvent faire une soupe avec les produits achetés.

Le marché de Spa est subdivisé avec diverses échoppes permettant de découvrir différents produits, gout, odeur.

Il est important de travailler avec les résidents à la fois la rencontre avec les marchands, le budget, les besoins :

- Légumes et fruits
- Fleurs, plantes
- Boucherie, charcuteries
- Fromages, spécialités Italiennes.
- Boulangeries, pâtisseries
- Fromages.
- Poissonnerie.
- Rôtisserie.
- Confiseries.
- Chocolat.
- Produits bio.
- Produits laitiers ; éleveurs.